

# О товарных знаках

## Глава I. Общие положения

### Статья 1.

#### Цель Закона

Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с регистрацией и охраной, а также использованием товарных знаков, знаков обслуживания и коллективных знаков.

### Статья 2.

#### Разъяснение терминов, использованных в Законе

Термины, использованные в Законе, имеют следующие значения:

а) ? Сакпатенти – юридическое лицо публичного права, предоставляющее физическим и юридическим лицам правовую охрану в сфере интеллектуальной собственности;

б) Парижская конвенция – Парижская конвенция по охране промышленной собственности, подписанная 20 марта 1883 года (пересмотренная в Стокгольме 14 июля 1967 года, исправленная 28 сентября 1979 года);

в) Протокол Мадридского соглашения – Протокол Мадридского соглашения о международной регистрации знаков, подписанный 27 июня 1989 года;

г) Международный классификатор – Международный классификатор товаров и услуг, принятый и подписанный 15 июня 1957 года по Ниццскому соглашению (пересмотрен в Стокгольме 14 июля 1967 года, в Женеве 13 мая 1977 года);

д) свидетельство – документ, выданный в соответствии с настоящим Законом на имя владельца товарного знака, подтверждающий его исключительные права;

е) заявка – совокупность документов, необходимых для выдачи свидетельства, которая оформляется в соответствии с установленными требованиями;

ж) заявитель – физическое или юридическое лицо, испрашивающее свидетельство;

з) приоритет – преимущество, которым пользуется заявка по сравнению с позднее поданной заявкой;

и) конвенционный приоритет – приоритет,

установленный согласно статье 4 Парижской конвенции;

к) выставочный приоритет – приоритет, установленный согласно статье 11 Парижской конвенции;

л) патентный поверенный – зарегистрированное в Сакпатенти лицо, действующее в сфере промышленной собственности от имени другого лица;

м) апелляционная палата – существующий при Сакпатенти орган, рассматривающий споры, возникающие в связи с приобретением прав на объекты промышленной собственности;

н) объединение – любое объединение предпринимателей, созданное в соответствии с действующим законодательством Грузии или страны его происхождения.

### Статья 3.

#### Товарный знак

1. Товарный знак – символ или совокупность символов, которые изображаются графически и отличают товар и(или) услуги одного предприятия от товара и(или) услуг (далее – ? товар) другого предприятия.

2. Символом может быть: слово или слова, а также имя собственное, буквы, цифры, звуки, изображение, трехмерная фигура, в том числе форма товара или упаковка также, как и другое внешнее оформление товара, с использованием цвета или цветовой комбинации.

3. Товарный знак охраняется на основании его регистрации в Сакпатенти или международного соглашения.

4. Товарные знаки, общеизвестные в Грузии, охраняются без регистрации в соответствии со статьей бишы Парижской конвенции.

### Статья 4.

#### Абсолютные основания отказа в регистрации товарного знака

1. В качестве товарного знака не регистрируется символ или совокупность символов, которые:

а) не удовлетворяют требованиям пункта 2 статьи 3 настоящего Закона;

б) не обладают различительной способностью в

отношении соответствующего товара:

б. а) состоят только из обозначения вида, качества, количества, свойств, стоимости, назначения, географического происхождения, места сбыта, времени изготовления или других характеристик товара, или признаны как таковые;

б. б) вошли во всеобщее употребление как родовое понятие товара определенного вида;

б. в) представляют собой термины или символы, характерные и общепринятые в гражданском обороте для товаров, в отношении которых испрашивается регистрация;

в) оскорбляют национальное достоинство и религиозные чувства, противоречат традициям и нормам морали;

г) могут создать у потребителя ложное представление о свойствах, качестве, географическом происхождении или других характеристиках товара;

д) полностью или каким-либо составляющим элементом совпадают с гербом, флагом, эмблемой, полным или сокращенным названием иностранного государства; с эмблемой, полным или сокращенным наименованием международной или межправительственной организации; с официальным контрольным, гарантийным, пробирным клеймом, знаком (в том числе сертификационным знаком соответствия товара), печатью, орденом и медалью; с наименованием существующих или исторических территориальных единиц Грузии, гербом, флагом, эмблемой, денежным знаком Грузии, или представляют собой их имитацию. Такие символы входят в товарный знак в виде неохраняемой части, если имеется разрешение Министерства культуры Грузии или владельца.

2. В качестве товарного знака не регистрируется объемный знак, форма которого:

а) обусловлена только свойствами товара;

б) необходима для достижения технического результата.

3. Подпункт ? б пункта первого настоящей статьи не применяется, если до вынесения решения о регистрации товарного знака в результате его использования в гражданском обороте, этот знак утвердился как отличный символ товара, указанного в заявке.

## Статья 5.

Относительные основания отказа в регистрации товарного знака

Не регистрируется товарный знак, если он:

- а) идентичен товарному знаку, зарегистрированному в отношении одного и того же товара;
- б) идентичен товарному знаку, зарегистрированному третьим лицом, а товары настолько схожи, что возникает возможность смешения этих товарных знаков, в том числе вследствие ассоциирования;
- в) схож с товарным знаком, зарегистрированным третьим лицом, а товары идентичны или настолько схожи, что возникает возможность смешения этих товарных знаков, в том числе вследствие ассоциирования;
- г) идентичен или настолько схож с общеизвестным в Грузии товарным знаком, что возникает возможность смешения с ним, в том числе вследствие ассоциирования. Это правило применяется и в случае, когда перечень товаров различен;
- д) идентичен или настолько схож с охраняемым в Грузии географическим указанием или наименованием места происхождения, что возникает возможность смешения с ним, в том числе вследствие ассоциирования;
- е) идентичен охраняемому в Грузии промышленному образцу, кроме случая, когда регистрацию товарного знака испрашивает владелец исключительных прав на этот промышленный образец;
- ж) идентичен или схож с зарегистрированным третьим лицом товарным знаком, пользующимся положительной репутацией в Грузии, и использование этого товарного знака незаслуженно создает заявителю благоприятные условия или причиняет ущерб репутации охраняемого товарного знака. Это правило применяется и в случае, когда перечень товаров различен;
- з) включает имена, псевдонимы, факсимиле, портреты известных в Грузии лиц без согласия этих лиц или их наследников, а если они являются принадлежностью истории и культуры Грузии, – без разрешения Министерства культуры Грузии;
- и) включает названия или изображения исторических

памятников Грузии без разрешения Министерства культуры Грузии;

к) включает фирменное наименование, которое вызывает смешение.

## Статья 6.

### Исключительное право

1. Исключительное право владельца на товарный знак, охраняемый регистрацией, возникает со дня регистрации этого знака.

2. Лицо, имеющее исключительное право, может запретить третьему лицу использовать без его согласия в гражданском обороте такой знак, который с охраняемым товарным знаком лица, имеющего исключительные права:

а) идентичен и товар идентичен;

б) идентичен, а товары настолько схожи, что возникает возможность смешения этих знаков, в том числе вследствие ассоциирования;

в) схож, а товары идентичны или настолько схожи, что возникает возможность смешения этих знаков, в том числе вследствие ассоциирования;

г) идентичен или схож ввиду положительной репутации охраняемого товарного знака в Грузии и использование знака третьим лицом создает ему незаслуженно благоприятные условия, причиняет ущерб репутации охраняемого товарного знака или ослабляет его различительную способность.

3. В случаях, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи, кроме других возможных запретов, запрещается:

а) нанесение знака на товар или его упаковку;

б) предложение, введение в торговый оборот или хранение в этих целях на складе, импорт или экспорт товара, маркированного этим знаком, кроме тех случаев, когда эти деяния осуществляются в отношении такого товара, на который товарный знак нанесен имеющим исключительное право лицом;

в) предложение или оказание услуг с использованием товарного знака;

г) использование товарного знака в рекламе или на деловых бумагах.

4. Без разрешения владельца товарного знака третьим лицам запрещаются:

- а) нанесение знака, идентичного или сходного с данным товарным знаком, на упаковочное средство, этикетку и другое;
- б) предложение, введение в оборот, сбыт или подготовка к сбыту, импорт или экспорт упаковочного материала или упаковки, маркированной знаком, идентичным или сходным с данным товарным знаком.

#### Статья 7.

Пределы исключительного права

1. Лицо, имеющее исключительное право на товарный знак, не вправе запрещать третьим лицам в гражданском обороте в качестве товарного знака использовать:

- а) собственное имя или адрес, если они совпадают с товарным знаком лица, имеющего исключительное право;
- б) символ или совокупность символов, представляющих собой обозначение вида, качества, количества, свойств, стоимости, назначения, географического происхождения, места сбыта, времени изготовления или других характеристик товара;
- в) охраняемый товарный знак, если он необходим при использовании товара по назначению, в том числе, если товар, маркированный этим товарным знаком, используется как составная или запасная часть. В этом случае третье лицо должно применять охраняемый товарный знак с соблюдением существующих в предпринимательской деятельности принципов добросовестности.

2. Лицо, имеющее исключительное право на товарный знак, не вправе запрещать третьим лицам использовать этот охраняемый товарный знак на таком товаре, который был введен в гражданский оборот непосредственно владельцем товарного знака или на основании его разрешения. Этот порядок не действует, если изменились свойства товара, ухудшилось его качество или существуют другие веские основания для такого запрета.

#### Статья 8.

Публикация товарных знаков в справочной литературе

Если репродукция товарного знака в словаре,

Энциклопедии или другой справочной литературе создает впечатление, что товарный знак представляет собой родовое понятие в отношении того товара, для которого он зарегистрирован или испрашивается его регистрация, то издатель, по требованию владельца данного знака, обязан указать в последующих изданиях справочной литературы, что опубликованный символ является зарегистрированным товарным знаком.

## Глава II. Приобретение и сохранение исключительного права на товарный знак

### Статья 9.

Заявка на регистрацию товарного знака

1. Заявка на регистрацию товарного знака подается в ? Сакпатенти заявителем или его представителем.
2. Заявка заполняется в установленном порядке на грузинском языке.
3. Иностранец, не имеющий постоянного местожительства, или действующее предприятие на территории Грузии осуществляет отношения с ? Сакпатенти только через зарегистрированного в ? Сакпатенти представителя – патентного поверенного.
4. Заявка должна касаться только одного товарного знака.
5. Заявка включает в себя:
  - а) заявление о регистрации товарного знака;
  - б) полное имя заявителя (наименование) и юридический адрес;
  - в) изображение товарного знака;
  - г) перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака. Допускается представление перечня товаров на иностранном языке в виде приложения, перевод которого на грузинский язык должен быть представлен в ? Сакпатенти в месячный срок со дня подачи заявки;
  - д) имя, фамилия и адрес представителя, если заявка подана представителем;
  - е) подпись заявителя или представителя на заявке.
6. Перечень других данных и документов, необходимых для экспертизы заявки, сроки и условия её подачи

определяются законодательством Грузии.

#### Статья 10.

Дата подачи заявки в ? Сакпатенти

Датой подачи заявки в ? Сакпатенти считается день её внесения в ? Сакпатенти, если заявка удовлетворяет требованиям, предусмотренным пунктами 2 и 5 статьи 9 настоящего Закона.

#### Статья 11.

Приоритет

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки, если плата, установленная за проведение экспертизы на соответствие формальным требованиям, будет внесена не позднее одного месяца со дня подачи заявки. Если несколько заявок на идентичные товарные знаки имеют одинаковую дату подачи, приоритет устанавливается по дате начала фактического использования товарного знака.
2. Приоритет товарного знака может быть установлен по дате подачи первой заявки в государстве – участнике Парижской конвенции (конвенционный приоритет), если с указанной даты до даты подачи заявки в ? Сакпатенти прошло не более 6 месяцев.
3. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонате, представленном на официальной или официально признанной международной выставке, организованной государством-участником Парижской конвенции, устанавливается по первому дню выставки экспоната (выставочный приоритет), если со дня его показа на выставке до даты подачи заявки в ? Сакпатенти прошло не более 6 месяцев. Выставочный и конвенционный приоритеты сроков друг другу не продлевают.
4. Заявитель, желающий воспользоваться конвенционным или выставочным приоритетом, обязан в месячный срок с даты подачи заявки в ? Сакпатенти сообщить об этом в ? Сакпатенти и в 3-месячный срок со дня подачи заявки представить документы, подтверждающие право на такое требование.
5. Определенная в установленном порядке плата за испрашивание конвенционного или выставочного приоритета должна быть внесена в месячный срок со дня подачи заявки в ? Сакпатенти.

#### Статья 12.

Экспертиза заявки на товарный знак



1. ? Сакпатенти проводит экспертизу на соответствии формальным требованиям и экспертизу по существу заявки на товарный знак.

2. ? Сакпатенти может потребовать от заявителя необходимые для экспертизы дополнительные материалы. Дополнительные материалы должны быть представлены в ? Сакпатенти в 2-месячный срок со дня вручения заявителю соответствующего уведомления. В случае нарушения этого срока ? Сакпатенти выносит решение об отказе в рассмотрении заявки.

3. Заявка, которая включает два или более наименований товара, по требованию заявителя до регистрации товарного знака может быть разделена на две или более заявки путем распределения на каждую заявку товаров, указанных в первой заявке, после внесения определенной платы в установленном порядке. Выделенным заявкам сохраняют дату подачи первой заявки.

4. Информацию о заявках на товарный знак ? Сакпатенти выдает только после установления приоритета.

5. Заявитель вправе:

а) потребовать после внесения установленной платы приостановления рассмотрения своей заявки на любом этапе экспертизы, но не более чем на три месяца;

б) ознакомиться с материалами, использованными во время экспертизы, и истребовать их копии;

в) до установления приоритета по заявке дополнить, изменить, исправить или уточнить материалы заявки. После установления приоритета внесение указанных изменений допускается только после внесения установленной платы, но не позднее регистрации товарного знака. Если указанные изменения расширяют перечень товаров или существенно изменяют поданный на регистрацию знак, такой материал не принимается во внимание;

г) отозвать заявку до регистрации товарного знака.

6. Правила оформления и подачи заявки, экспертизы, обжалования решения экспертизы, приостановления процедурных сроков, их продления и восстановления, а также другие правила, связанные с регистрацией товарного знака, определяются инструкцией ? О процедурах, связанных с подачей и регистрацией заявки на товарный знак, утвержденной в порядке, установленном законодательством Грузии.

## Статья 13.

Экспертиза заявки на соответствие формальным требованиям

1. Экспертиза заявки на соответствие формальным требованиям проводится в 2-месячный срок со дня подачи заявки, а если заявитель испрашивает конвенционный или выставочный приоритет, – в срок, предусмотренный пунктом 4 статьи 11 настоящего Закона. Если заявителю направлено уведомление с требованием о предоставлении дополнительных материалов, экспертиза приостанавливается до получения ответа на уведомление, но не более чем на срок, предусмотренный пунктом 2 статьи 12 настоящего Закона.
2. Экспертиза на соответствие формальным требованиям устанавливает, оформлена ли заявка в соответствии с настоящим Законом.
3. Если заявка удовлетворяет требованиям пунктов 2 и 5 статьи 9 настоящего Закона, на имя заявителя выдается справка об установлении даты подачи заявки с указанием канцелярского номера и перечня поданных документов. В противном случае заявителю сообщается об обоснованном отказе в приеме материалов заявки.
4. Если в месячный срок со дня подачи заявки установленная плата за экспертизу заявки на соответствие формальным требованиям не будет внесена или уплаченная сумма меньше суммы, установленной за представление товаров одного класса, ? Сакпатенти принимает решение об отказе в рассмотрении заявки. В случае, если в этот срок будет уплачена сумма меньше установленной за представленные в заявке классы, но не меньше суммы, достаточной для представления одного класса, будет проведена экспертиза в отношении классов, выбранных заявителем, а в отсутствии такого выбора – того количества выбранных в порядке очередности из представленных в заявке классов, для оплаты которых внесенная сумма достаточна.
5. На основании экспертизы заявки на соответствие формальным требованиям ? Сакпатенти выносит решение о принятии заявки к рассмотрению и установлении приоритета или об отказе в рассмотрении заявки и сообщает об этом заявителю.

## Статья 14.

Экспертиза по существу

1. Экспертиза по существу проводится в 6-месячный

срок после окончания экспертизы заявки на соответствие формальным требованиям.

2. Экспертиза по существу устанавливает, существуют ли предусмотренные статьями 4 и 5 настоящего Закона основания для отказа в регистрации.

3. На основании экспертизы по существу заявителю направляется решение о регистрации или отказе в регистрации товарного знака в отношении полного перечня товаров или его части.

## Статья 15.

### Публикация

1. В месячный срок после принятия положительного решения экспертизы по существу о регистрации товарного знака? Сакпатенти публикует данные заявки в официальном бюллетене промышленной собственности (далее - ? бюллетень).

2. Если заявитель пользуется правом, предусмотренным пунктом 2 статьи 16 настоящего Закона, ? Сакпатенти публикует данные заявки в бюллетене в месячный срок со дня вынесения Апелляционной палатой соответствующего решения.

3. В бюллетене публикуются изображение товарного знака, сведения о владельце, его адрес, перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных в соответствии с Международным классификатором, приоритет товарного знака.

## Статья 16.

### Обжалование решения экспертизы в Апелляционной палате

1. Решение экспертизы на соответствие формальным требованиям об отказе в рассмотрении заявки может быть обжаловано заявителем в Апелляционной палате в 3-месячный срок со дня принятия решения.

2. Решение экспертизы по существу об отказе в регистрации товарного знака в отношении полного перечня товаров или его части может быть обжаловано заявителем в Апелляционной палате в 3-месячный срок со дня принятия решения.

3. Решение экспертизы по существу о регистрации товарного знака может быть пересмотрено Апелляционной палатой согласно статье 11 настоящего Закона в связи с подачей в ? Сакпатенти заявки с более ранним приоритетом.

4. После опубликования в бюллетене данных заявки в 3-месячный срок любое заинтересованное лицо вправе обжаловать в Апелляционной палате решение экспертизы.
5. Апелляционная палата рассматривает жалобу в 2-месячный срок со дня её подачи.
6. Решение Апелляционной палаты может быть обжаловано в суде.

#### Статья 17.

##### Регистрация товарного знака

1. Если на основании жалобы, поданной в 3-месячный срок после опубликования данных заявки, Апелляционная палата вынесет решение о регистрации товарного знака или в течение этого срока в Апелляционную палату не будет подана жалоба, ? Сакпатенти производит регистрацию товарного знака в реестре товарных знаков (далее – ? реестр).
2. В реестр вносятся изображение товарного знака, сведения о его владельце, дата приоритета товарного знака, дата регистрации товарного знака, перечень товаров, сгруппированных согласно Международному классификатору, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и другая информация, связанная с регистрацией.
3. Любое заинтересованное лицо вправе после представления в ? Сакпатенти соответствующего заявления ознакомиться с данными реестра и требовать заверенную выписку.

#### Статья 18.

##### Свидетельство на товарный знак

1. ? Сакпатенти выдает свидетельство на товарный знак после регистрации товарного знака в реестре.
2. Свидетельство подтверждает регистрацию символа в качестве товарного знака, дату приоритета товарного знака, исключительное право владельца на указанный товарный знак и срок действия регистрации товарного знака.

#### Статья 19.

##### Внесение изменений в реестр

1. Каждое изменение в данные, обязательные для предусмотренной пунктом 2 статьи 17 настоящего Закона регистрации, вносится в реестр на основании

заявления владельца товарного знака или его представителя. Вместе с тем при внесении изменений в перечень товаров запрещается его расширение. Изменение вступает в силу только после его регистрации.

2. Изменения, внесенные в реестр, публикуются в следующем бюллетене.

3. Изменения вносятся также в свидетельство.

#### Статья 20.

Срок действия регистрации товарного знака

1. Срок действия регистрации товарного знака определяется 10 годами и отсчитывается со дня регистрации товарного знака в ? Сакпатенти.

2. Срок действия регистрации товарного знака может продлеваться каждые следующие 10 лет без ограничения. Срок действия регистрации товарного знака продлевается на основании заявления, поданного владельцем этого товарного знака в ? Сакпатенти, после внесения определенной платы в установленном порядке. Подача указанного заявления в ? Сакпатенти и внесение соответствующей платы осуществляются в течение последних 6 месяцев десятого года срока действия свидетельства.

3. Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится в реестр и свидетельство и опубликовывается в бюллетене.

#### Статья 21.

Повторная регистрация товарного знака

1. В течение одного года после окончания срока регистрации товарного знака запрещается повторная регистрация этого знака, кроме случаев, когда регистрация испрашивается последним владельцем этого товарного знака. Этот порядок распространяется и на случаи, когда владелец товарного знака отказывается от этого знака до истечения срока регистрации. В этом случае годовой срок отсчитывается со дня отмены регистрации товарного знака.

2. Если в случае, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи, после истечения указанного срока в один и тот же день на один и тот же товарный знак в ? Сакпатенти подадут заявки нескольких лиц, одно из которых является последним владельцем этого знака, преимущественное право на регистрацию указанного товарного знака предоставляется его последнему

владельцу.

## Статья 22.

### Платежи

За экспертизу заявки на товарный знак на соответствие формальным требованиям, экспертизу по существу, обжалование решения экспертизы, регистрацию товарного знака, регистрацию изменений, публикацию, выдачу свидетельства, выдачу выписки из реестра, приостановление, восстановление и продление процедурных сроков, связанных с регистрацией, а также другие действия, связанные с правовой защитой товарного знака, вносятся платежи в порядке, установленном законодательством Грузии. Размер платежей и условия их внесения определяются в порядке, установленном законодательством Грузии. Допускается пересмотр размеров платежей с учетом соответствующих международных норм, изменения курса национальной валюты и инфляции.

## Статья 23.

### Регистрация товарного знака в иностранных государствах

Владелец зарегистрированного в Грузии товарного знака вправе в порядке, установленном законодательством Грузии, представить товарный знак на регистрацию в иностранные государства или произвести его международную регистрацию.

## Глава III. Использование товарного знака и передача прав, вытекающих из регистрации товарного знака

## Статья 24.

### Использование товарного знака

Использованием товарного знака считается его помещение на товаре, в отношении которого он зарегистрирован, а также на упаковке этого товара, экспонатах, представленных на выставках и ярмарках, вывесках, официальных бланках, этикетках, в рекламе, печатных изданиях, а также иного рода использование товарного знака владельцем, лицензиатом или третьим лицом на основании права, предоставленного владельцем. Использованием товарного знака считается также использование знака, незначительно отличающегося от зарегистрированного товарного знака.

## Статья 25.

### Передача прав, вытекающих из регистрации товарного

## знака

1. Права, вытекающие из регистрации товарного знака, передаются другим физическим или юридическим лицам в порядке, установленном законодательством Грузии.
2. Товарный знак передается другому лицу вместе с предприятием или без него.
3. Передача прав, вытекающих из регистрации товарного знака, предусматривается в отношении полного перечня товаров или его части.
4. Передача предприятия подразумевает и передачу товарного знака, если договором о передаче не предусмотрено иное.
5. Договор о передаче товарного знака оформляется письменно. Несоблюдение письменной формы влечет за собой признание договора недействительным.
6. Если на основании документов, представленных в связи с передачей товарного знака, Сакпатенти признает, что передача товарного знака может создать у потребителя ложное представление о свойствах, качестве или географическом происхождении товара, в отношении которого он зарегистрирован, Сакпатенти не внесет сведения о передаче прав в реестр до тех пор, пока не получит согласия правопреемника на изъятие из перечня товара, вводящего в заблуждение.
7. При передаче товарного знака соответствующие изменения вносятся в реестр и публикуются в бюллетене после внесения установленной платы.
8. Новый владелец товарного знака не может применять вытекающие из регистрации права против третьего лица до тех пор, пока в реестр не будут внесены соответствующие изменения, связанные с передачей товарного знака.

## Статья 26.

### Лицензионный договор

1. Право на использование товарного знака может быть предоставлено его владельцем (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору. Лицензионный договор заключается как в отношении полного перечня товаров, так и его части.
2. Лицензия может быть исключительной или простой.
3. Если договор не отражает характера лицензии, то

подразумевается простая лицензия. В этом случае лицензиар имеет право на использование товарного знака и заключение другого лицензионного договора.

4. Исключительная лицензия не дает лицензиару права заключать другой лицензионный договор и использовать товарный знак, если договором не предусмотрено иное. Права, вытекающие из исключительной лицензии, остаются в силе в течение срока действия регистрации товарного знака, если договором не предусмотрено иное.

5. Лицензиату запрещается передавать права, вытекающие из лицензионного договора, или выдавать сублицензии и в том случае, если это прямо не вытекает из договора.

6. В случае нарушения лицензионного договора, владелец товарного знака вправе использовать предусмотренные настоящим Законом свои исключительные права в отношении лицензиата, если нарушение касается срока договора, формы использования товарного знака, перечня товаров, на которые выдана лицензия, территории, на которой товарный знак может быть использован, качества изготовленного товара или оказанных услуг.

7. Регистрация факта заключения лицензионного договора о товарном знаке производится в ? Сакпатенти и соответствующая информация публикуется в бюллетене после внесения установленной платы.

8. В случае нарушения прав на товарный знак лицензиат возбуждает иск только с согласия владельца товарного знака.

9. Лицензиат вправе в целях возмещения причиненного ему ущерба участвовать в судебном процессе, связанном с нарушением прав на товарный знак.

10. Передача прав на товарный знак или лицензия на него не распространяется на выданную ранее третьему лицу лицензию.

## Глава IV. Утрата исключительных прав на товарный знак

### Статья 27.

Основания для отмены регистрации товарного знака

1. ? Сакпатенти отменяет регистрацию товарного знака:

а) по требованию владельца товарного знака;



б) в случае истечения срока регистрации товарного знака, если срок не будет продлен;

в) в случае смерти физического лица-владельца товарного знака, если у него не остался наследник, или в случае ликвидации юридического лица, если отсутствует правопреемник;

г) если существует заявка с более ранним приоритетом, предусмотренным статьей 11 настоящего Закона.

2. Регистрацию товарного знака отменяет суд по требованию третьего лица, если:

а) товарный знак не был использован непрерывно в течение 5 лет в отношении товара, для которого этот знак был зарегистрирован в Грузии. В случае, если использование товарного знака началось или возобновилось в промежутке после истечения указанного пятилетнего срока до внесения требования об отмене регистрации товарного знака, никто не вправе требовать его отмены.

б) товарный знак стал родовым понятием для товара, в отношении которого он зарегистрирован;

в) при вынесении решения об отмене существуют основания, предусмотренные статьей 5 настоящего Закона;

г) использование товарного знака его владельцем или его согласия создает ложное представление потребителю о виде, качестве, свойствах, стоимости или географическом происхождении товара.

3. Если основания для отмены товарного знака существуют в отношении части зарегистрированного перечня товаров, регистрация отменяется только в отношении этой части.

## Статья 28.

Признание регистрации товарного знака недействительной

1. По требованию третьего лица регистрация товарного знака признается судом недействительной, если товарный знак зарегистрирован с нарушением требований, предусмотренных статьей 4 настоящего Закона.

2. Если существуют основания для признания регистрации товарного знака недействительной в

отношении части зарегистрированного перечня товаров, регистрация признается недействительной только в отношении этой части, что вносится в реестр и публикуется в бюллетене.

#### Статья 29.

Результаты отмены регистрации товарного знака или признания её недействительной

1. Если регистрация товарного знака отменена в соответствии со статьей 27 настоящего Закона, права, предоставленные на основании регистрации, считаются прекращенными со дня вынесения решения об отмене регистрации.
2. Если регистрация товарного знака признана недействительной в соответствии со статьей 28 настоящего Закона, права, предоставленные на основании регистрации, также считаются прекращенными со дня возникновения этих прав на товарный знак.
3. Вопросы возмещения ущерба регулируются гражданским законодательством Грузии.

### Глава V. Коллективный знак

#### Статья 30.

Право на коллективный знак

1. Коллективный знак – символ или совокупность символов, который статьей 3 настоящего Закона может быть защищен в качестве товарного знака и по которому владелец коллективного знака отличает товар членов объединения от товара других лиц по географическому происхождению, одинаковым качественным характеристикам или другим свойствам.
2. Заявителем и владельцем коллективного знака может быть только объединение или юридическое лицо публичного права.
3. Запрещается передача коллективного знака или выдача лицензии на этот знак лицу, не являющемуся членом объединения, владеющего коллективным знаком.
4. Правила, предусмотренные настоящим Законом, полностью распространяются на коллективный знак, если настоящей главой не предусмотрено иное.

#### Статья 31.

Использование указания географического происхождения в качестве коллективного знака

1. В виде исключения, из предусмотренных подпунктом ?

б пункта первой статьи 4 настоящего Закона запретов в качестве коллективного знака допускается регистрация символа, который представляет собой указание географического происхождения товара (место, район, регион, наименование страны или другое обозначение, указывающее на географическое происхождение товара).

2. Указание географического происхождения не используется в качестве коллективного знака для товара, который не произведен в соответствующем географическом месте, районе, регионе, стране, если такое указание создает ложное представление о происхождении товара.

3. Если указание географического происхождения указывает на особые свойства и качества товара, такое указание применяется в качестве коллективного знака только в отношении товара, обладающего соответствующими свойствами и качеством.

4. Пункты 2 и 3 настоящей статьи также распространяются на такое наименование, указание и знак, которые сходны с указанием географического происхождения.

## Статья 32.

Положение о коллективном знаке

1. Заявка на коллективный знак должна удовлетворять требованиям статьи 9 настоящего Закона. К заявке должно прилагаться Положение о коллективном знаке.

2. Положение о коллективном знаке должно включать:

а) наименование объединения;

б) наименование членов объединения и юридический адрес;

в) цель объединения;

г) условия пользования коллективным знаком и контроля за его применением;

д) права и обязанности членов объединения, в связи с нарушением прав на коллективный знак;

е) перечень и единые характеристики или общие показатели того товара, для которого предназначен коллективный знак.

3. Если коллективный знак содержит географическое

наименование, Положение должно предусматривать, что любое лицо, чей товар произведен в указанном географическом регионе и который удовлетворяет условиям применения коллективного знака, определенным Положением, имеет право стать членом объединения и использовать этот знак.

4. Любое заинтересованное лицо вправе ознакомиться с Положением о коллективном знаке.

### Статья 33.

#### Экспертиза заявки на коллективный знак

Заявка, поданная на регистрацию коллективного знака, кроме оснований, предусмотренных статьями 4 и 5 настоящего Закона, не регистрируется, если она не удовлетворяет требованиям, предусмотренным пунктами первым и 2 статьи 30, а также статьи 32 настоящего Закона, кроме случая, когда в результате внесенных заявителем в Положение о коллективном знаке поправок основания для отказа в регистрации перестанут существовать.

### Статья 34.

#### Ограничение охраны коллективного знака

Регистрация географического наименования в качестве коллективного знака не предоставляет права его владельцу запрещать третьему лицу использовать данное наименование в гражданском обороте, если этим не нарушаются нормы добросовестной конкуренции, и третье лицо имеет правомерную основу для использования этого наименования.

### Статья 35.

#### Обжалование

Лицо, имеющее право на пользование коллективным знаком, может подать в суд иск в связи с нарушением этого права только с разрешения объединения, владеющего коллективным знаком, если Положением о коллективном знаке не предусмотрено иное.

### Статья 36.

#### Внесение изменений в Положение о коллективном знаке

1. Владелец коллективного знака обязан уведомить? Сакпатенти о внесении любого изменения в Положение о коллективном знаке.

2. При изменении Положения о коллективном знаке должны быть предусмотрены требования статей 31 и 32 настоящего Закона

## Статья 37.

Отмена регистрации коллективного знака

Регистрация коллективного знака отменяется:

- а) в соответствии со статьей 27 настоящего Закона;
- б) если владелец коллективного знака использует этот знак с нарушением Положения о коллективном знаке.

## Статья 38.

Признание регистрации коллективного знака недействительной вследствие абсолютных оснований для отказа

Кроме оснований, предусмотренных статьей 28 настоящего Закона, регистрация коллективного знака признается недействительной, если знак был зарегистрирован с нарушением требований статьи 33 настоящего Закона. Если основанием для признания регистрации недействительной является Положение о коллективном знаке, она не будет признана таковой, если владелец коллективного знака в течение 2 месяцев со дня, когда ему стало известно о необходимости внесения этого изменения, внесет поправки в Положение таким образом, что основания для признания регистрации недействительной перестанут существовать.

## Глава VI. Охрана товарных знаков в соответствии с Протоколом Мадридского соглашения о международной регистрации знаков

## Статья 39.

Заявка на международную регистрацию товарного знака

1. Настоящий закон распространяется на те товарные знаки, охрана которых требуется в соответствии с Протоколом Мадридского соглашения, если этим Протоколом или настоящей главой Закона не предусмотрено иное.
2. Согласно статье 3 Протокола Мадридского соглашения заявка на международную регистрацию товарного знака должна быть подана в ? Сакпатенти.
3. К заявке должен прилагаться перевод на английский язык перечня товаров, сгруппированных в соответствии с Международным классификатором.

## Статья 40.

### Запись о международной регистрации

1. Если международная регистрация производится на основании заявки, поданной в ? Сакпатенти, дата и номер международной регистрации вносятся в данные заявки.
2. Если международная регистрация производится на основании регистрации товарного знака в ? Сакпатенти, дата и номер международной регистрации вносятся в реестр.
3. Если международная регистрация производится в случае, предусмотренном пунктом первым настоящей статьи, дата и номер международной регистрации вносятся в реестр после регистрации товарного знака в ? Сакпатенти.

## Статья 41.

### Экспертиза заявки на международную регистрацию товарного знака

1. В отношении заявки на международную регистрацию товарного знака производится только экспертиза по существу в соответствии со статьей 14 настоящего Закона.
2. Используемые в статьях 14, 27, 28, 37 и 38 настоящего Закона термины: ? отказ в регистрации, ? отмена регистрации и ? признание регистрации недействительной для заявки на международную регистрацию товарных знаков соответственно заменяются терминами ? отказ в охране и ? отмена охраны.

## Статья 42.

### Публикация и обжалование

1. Сведения о международной регистрации товарного знака публикуются в журнале Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).
2. В случае вынесения решения о международной регистрации товарного знака на основании экспертизы по существу дата и номер международной регистрации дополнительно публикуются в бюллетене в месячный срок со дня принятия решения.
3. Срок обжалования, предусмотренный пунктом 4 статьи 16 настоящего Закона, отсчитывается со дня публикации в бюллетене даты и номера международной

#### Статья 43.

Отмена охраны вследствие неиспользования товарного знака

Если существует основание для отмены охраны товарного знака вследствие его неиспользования, предусмотренное подпунктом ? а пункта 2 статьи 27 настоящего Закона, дата международной регистрации заменяется на дату истечения срока, предусмотренного пунктом 2 статьи 5 Протокола Мадридского соглашения.

#### Статья 44.

Подача национальной заявки на основании отмененной международной регистрации

1. В соответствии со статьей 9йгштйгшуы Протокола Мадридского соглашения при подаче национальной заявки на основании отмененной международной регистрации заявитель вместе с заявкой должен представить документ, заверенный Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности, подтверждающий, что международная регистрация до отмены распространялась на Грузию.
2. Если сроки, предусмотренные пунктом 2 статьи 5 Протокола Мадридского соглашения, ко дню подачи заявки в ? Сакпатенти истекли и не принято решение об отказе в охране, товарный знак регистрируется в соответствии с настоящим Законом без экспертизы и публикации.

### Глава VII. Обеспечение охраны

#### ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

#### Статья 45.

Ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак

1. Нарушение исключительного права на товарный знак влечет ответственность в порядке, установленном законодательством Грузии.
2. В случае нарушения исключительного права на товарный знак владелец товарного знака вправе обратиться в суд и потребовать:
  - а) пресечения деяний, нарушающих его право;
  - б) возмещения причиненного ущерба;
  - в) уничтожения всех изображений, этикеток, оттисков,

упаковок, упаковочного материала и рекламных объявлений, содержащих зарегистрированный товарный знак или представляющих собой его копию или имитацию;

г) уничтожения клише, матриц, предназначенных для изготовления товарного знака, а если невозможно отделить товарный знак от товара, - уничтожения и самого товара.

## Глава VIII. Переходные положения

### Статья 46.

Поданные заявки и выданные свидетельства до вступления в силу настоящего Закона

1. Заявки на регистрацию товарных знаков, поданные до ввода в действие настоящего Закона, рассматриваются в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Грузия от 16 марта 1992 года № 304 ? Об утверждении и введении в действие Положения ? О товарных знаках.
2. Свидетельства, выданные на зарегистрированные товарные знаки до вступления в силу настоящего Закона, в силе и после ввода в действие настоящего Закона.

## Глава IX. Заключительные положения

### Статья 47.

Нормативные акты, утрачивающие силу

С вводом Закона в действие считать утратившими силу:

- а) постановление Кабинета Министров Республики Грузия от 16 марта 1992 года № 304 ? Об утверждении и введении в действие Положения ? О товарных знаках;
- б) постановление Кабинета Министров Республики Грузия от 25 июня 1993 года № 483 ? О дополнительных мероприятиях по упорядочению использования товарного знака (маркировки) в Республике Грузия.

### Статья 48.

Ввод Закона в действие

Настоящий Закон ввести в действие по истечении 3-х месяцев после опубликования.

Президент Грузии

Эдуард Шеварднадзе

Тбилиси



5 февраля 1999 года

№ 1795-III с

о э



全球法律法规

Global Laws & Regulations



全球法律法规

Global Laws & Regulations



全球法律法规

Global Laws & Regulations



全球法律法规

Global Laws & Regulations